



**AL ILMO. SR. ALCALDE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BURGOS**

Vicente Marañón de Pablo, portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos (V09568064) Burgos en este Ayuntamiento, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 43.2 del Reglamento Orgánico y de Funcionamiento del Ayuntamiento de Burgos, formula para su debate en la sesión plenaria y posterior votación, la siguiente:

**PROPOSICIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL DE CIUDADANOS BURGOS PARA  
IMPLEMENTAR UN PLAN URGENTE DE IMPULSO DEL TURISMO**

Según el Instituto Nacional de Estadística, Burgos recibió 530.000 viajeros nacionales y 320.000 extranjeros en 2019, es decir, un total de 850.000 visitantes a lo largo del ejercicio. De ellos, y pese a ser el nuestro un destino de interior, buena parte recalaban en la provincia en los meses estivales. En concreto, entre junio y septiembre Burgos recibía 235.000 turistas nacionales y 176.000 extranjeros. El mes con más visitantes en ambos casos era agosto, que supera año tras año los 70.000 visitantes nacionales y los 50.000 extranjeros, siendo estas las cifras mensuales más elevadas.

Los números, por lo tanto, avalan una reacción rápida pues las extraordinarias circunstancias que vivimos, con un futuro inmediato incierto en el que miles de españoles aún no han decidido su destino, permiten augurar que, si se diseña con urgencia un plan sólido, Burgos estaría a tiempo de 'salvar' el verano, mitigar los estragos causados por el cierre forzoso de los últimos meses e incluso compensar la inevitable ausencia de turismo internacional con visitas de proximidad. Y es que, aunque Burgos tiene un importante músculo industrial que no la hace dependiente en exclusiva del sector servicios, el peso en la economía local del turismo es sustancial.

Tal y como recoge el informe anual del Observatorio de Turismo, en 2019 el número de establecimientos hoteleros en la provincia alcanzó los 187 establecimientos lo que supone un incremento del 2,1% en relación con los existentes en 2018. La pujanza reciente no alcanza sin embargo los datos previos a la crisis, por lo que el margen de mejora existe. Es más, este documento elaborado la Universidad de Burgos destaca que, aunque el número de plazas hoteleras ha crecido un 4,3% en relación al 2005 y tal hecho, junto con los datos positivos de establecimientos, refleja una recuperación de la oferta, esta es hasta el momento inferior a la observada en Castilla y León y en el conjunto nacional y todavía no se han recuperado las plazas existentes en 2012. Queda pues trabajo por hacer, más aún cuando -al igual que en el ámbito logístico e industrial- la inmejorable ubicación de Burgos debiera servir de revulsivo. Sin embargo, se está desperdiciando.

Pese a todo, y de nuevo según detalla el Observatorio de Turismo, el empleo en el sector, una vez eliminada la estacionalidad, registraba un cambio de tendencia en el año 2013 con un aumento continuado de afiliados en Hostelería en Burgos, recuperándose así de la caída sufrida en 2012 para obtener un crecimiento anual del 2% en diciembre de 2019, con más de 11.000 trabajadores y autónomos. Una curva en ascenso sostenido truncada por el coronavirus y la caída a cero de la actividad.

Urge por tanto un plan que debería pasar por cerrar un convenio con agencias de viaje y la comercialización de paquetes turísticos adaptados a una demanda que el Covid-19 determinará y en la que primarán el distanciamiento y medidas de higiene.



Las agencias de viajes, a través de la red de establecimientos pertenecientes a la Federación Nacional de Agencias, se encargarían de comercializar programas turísticos en Burgos con alojamiento, experiencias gastronómicas, visitas, excursiones, entradas a museos y servicios de guías turísticos con unos precios asequibles para los viajeros gracias a aportaciones institucionales. Se trataría de movilizar a todo el sector servicios, captando turistas mediante propuestas esenciales competitivas con la certeza de que consumirían bienes y servicios auxiliares adicionales (comercio y hostelería). Así se contempla en otras capitales próximas que han avanzado en estas políticas de posicionamiento, con modelos que pueden servir de inspiración, como es el caso de Salamanca, y que además han contado con el aplauso del sector.

La financiación de la estrategia, una vez definida la partida necesaria con los agentes involucrados, podría correr a cargo de las posibles transferencias del Estado anunciadas esta misma semana para estimular al sector.

Mención especial merecen los más afectados por el parón mundial de la actividad y debemos contemplar medidas para paliar el grave daño que a corto, medio y largo plazo sufrirán los guías turísticos, 18 oficiales en Burgos, y la mayoría autónomos. Sin poder acceder a ayudas por carecer de locales donde ejercer su profesión, han de reponerse del impacto económico y psicológico de recibir en cuestión de días un 100% de cancelaciones con la incertidumbre de cuándo y cómo volverán a trabajar. El Grupo Municipal de Ciudadanos ya alertaba de esta situación hace dos meses y proponía soluciones, sin que desde entonces se haya dado paso alguno para solventar este problema. La solución apremia y el plan sugerido puede ser una buena ocasión para brindar este apoyo. En virtud de lo expuesto,

#### **SOLICITAMOS:**

1. Que la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Burgos ofrezca y venda las visitas de los guías profesionales, tal y como se hace en otras ciudades de nuestro entorno, como Salamanca o Valladolid.
2. Que se cree y se active, con carácter de urgencia, una mesa de trabajo integrada por Ayuntamiento, Diputación y representantes del sector, tales como agencias de viajes, guías turísticas y empresarios de hostelería con el fin de elaborar un Plan Turístico para salvar el verano, al estilo de lo que ya han proyectado en otras capitales de la Comunidad. Este grupo, no obstante, estaría abierto a la participación de todos aquellos colectivos y entidades que deseen proponer iniciativas en esta línea, en beneficio de la ciudad.
3. Que se ponga en marcha dentro de la Policía Local una patrulla denominada Policía Turística que se encargue de dar información y seguridad a los visitantes.

Burgos, 15 de junio de 2020

Vicente Marañón de Pablo  
Grupo Municipal Ciudadanos