

CIUDADANOS (C's) BURGOS

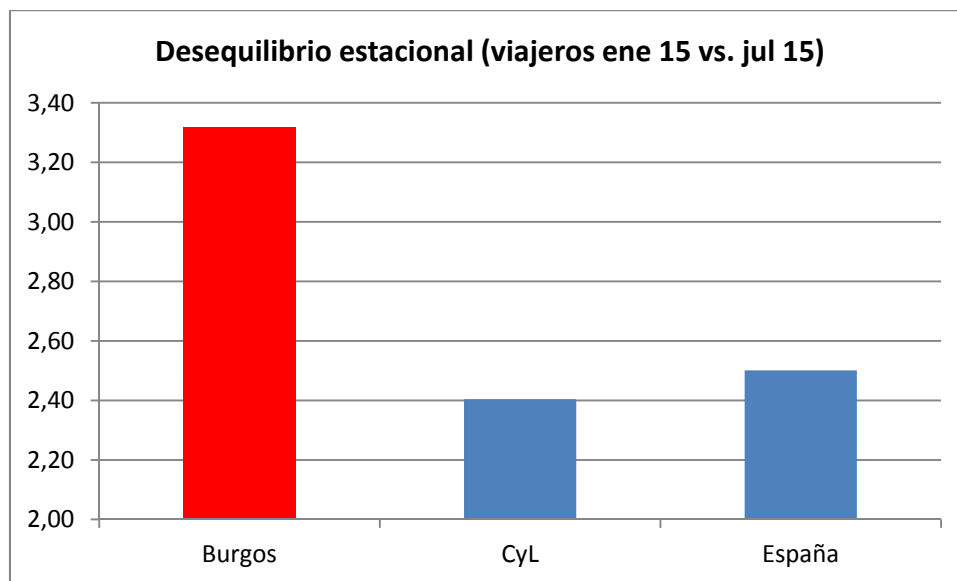
NOTA DE PRENSA 28 – 08 - 2015

CIUDADANOS (C's) NO COMPARTE EL OPTIMISMO DEL CONCEJAL DE CULTURA RESPECTO AL TURISMO EN BURGOS.

C's PROPONE CAMBIOS IMPORTANTES EN LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD.

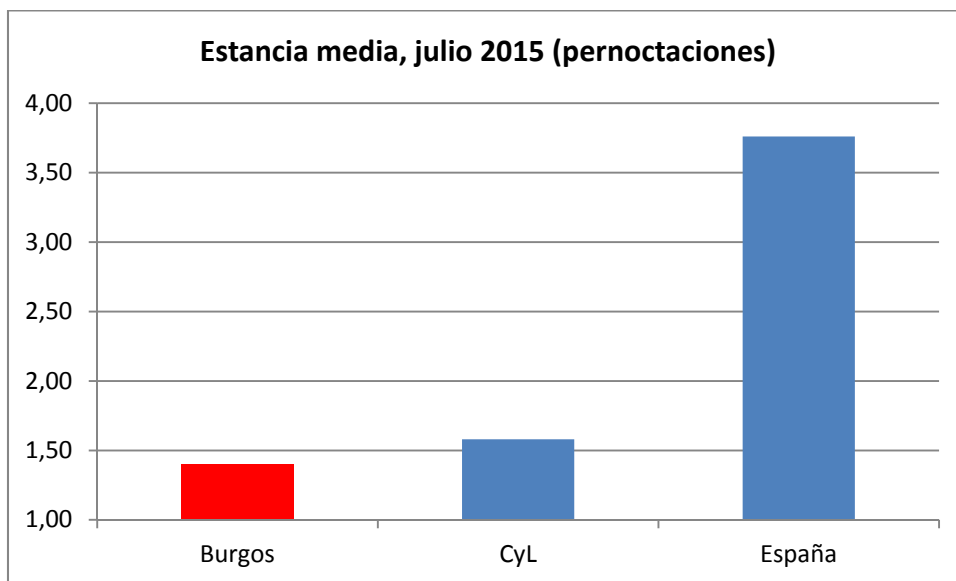
En relación con las reiteradas declaraciones del concejal de Cultura del Ayuntamiento de Burgos, D. Fernando Gómez, en las que asegura que la política de promoción de Burgos está teniendo buenos resultados y que los datos relativos a la llegada de turistas y ocupación hotelera así lo demuestran, Ciudadanos quiere manifestar lo siguiente:

- El flujo de visitantes que ha llegado a Burgos durante los últimos meses es consecuencia de la tendencia del sector y de la ubicación estratégica como ciudad de paso de Burgos.
- No existe relación alguna entre el moderado incremento de turistas en Burgos y las acciones que el Ayuntamiento o cualquiera de las instituciones supuestamente implicadas en la promoción de la ciudad hayan podido emprender.
- En realidad, **contextualizando los datos de Burgos, la situación no solo no es óptima sino que es preocupante. El enorme desequilibrio estacional** dificulta la rentabilidad del sector, especialmente la actividad hotelera. En julio de este año (2015) Burgos ha recibido 3,32 veces más visitantes que en enero del mismo año. El desequilibrio en el conjunto de Castilla y León y de España es mucho menos acusado y está en línea con los principios de rentabilidad y viabilidad a largo plazo del sector.



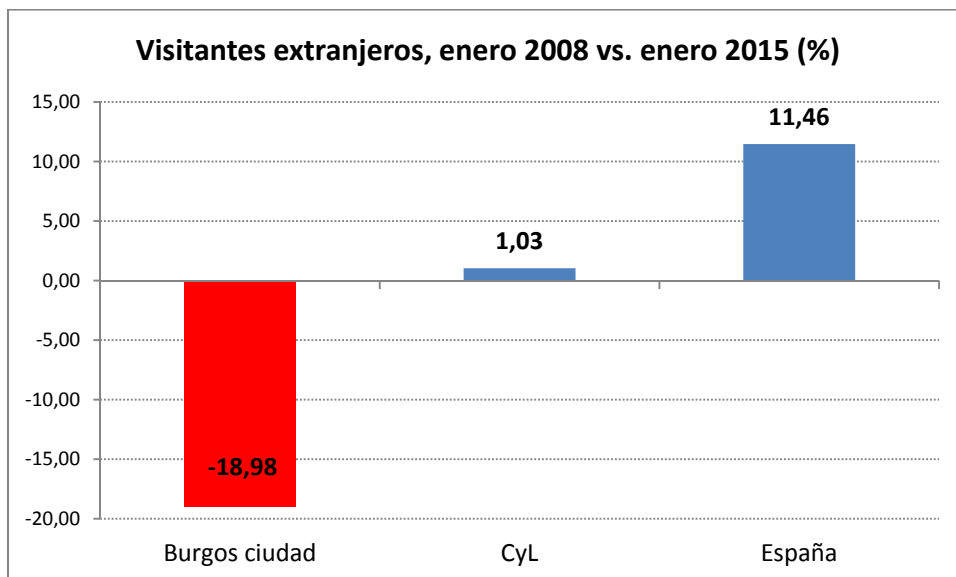
Fuente: INE.

La estancia media en Burgos sigue siendo muy baja, algo previsible en una ciudad de paso como la nuestra, pero anormalmente prolongada en el tiempo y sin indicio alguno que permita atisbar su mejora.



Fuente: INE

Lo cierto es que el turismo en Burgos se está recuperando peor que en nuestro entorno, tanto autonómico como nacional. Burgos perdía en enero de este año (2015) el 19% de los visitantes extranjeros que tenía en enero de 2008, al inicio de la crisis. Tanto Castilla y León, como especialmente el conjunto de España, han superado ya los niveles de aquel año.



Fuente: INE

- Visto lo anteriormente expuesto y dada la relevancia del turismo para Burgos **abogamos por una aproximación y gestión del sector de carácter profesional**, alejadas del amateurismo y populismo habituales en la gestión municipal, especialmente en materia turística, del Partido Popular.

- **CIUDADANOS (C's) PROPONE:**

- La despolitización y profesionalización de la política municipal en materia de turismo y promoción de la ciudad.
- El desmantelamiento del modelo de promoción turística actual.
- La colaboración con el sector turístico receptor en Burgos y el emisor en los principales mercados para Burgos, tanto presentes como de futuro.
- La elaboración de un plan de acción para desarrollar el turismo en Burgos con participación de todos los partidos políticos, el sector turístico y la asistencia de una empresa externa e independiente que analice la situación, genere propuestas, analice las iniciativas locales y articule las conclusiones alcanzadas.
- Contratación de los servicios de promoción turística de Burgos con una empresa especializada que coloque a Burgos como destino en los mercados geográficos y segmentos de la demanda identificados como objetivos.
- La oferta turística burgalesa debería ser consistente con esa estrategia de marketing, adhiriéndose a ella tanto el sector privado como las instituciones públicas.
- Finalmente, se deben establecer mecanismos de control objetivos que permitan evaluar la evolución del sector, de las acciones emprendidas y tomar las medidas necesarias para garantizar el desarrollo del turismo en Burgos. Se garantizaría así la posibilidad de adaptar la gestión de la actividad turística a su situación real dificultando la manipulación de los datos sectoriales o una interpretación torticera de los mismos.